

# 20 PASOS PARA OPTIMIZAR TU ARTÍCULO PARA SEO



# 20 Pasos para optimizar tu artículo para SEO

El marketing de contenidos es uno de los pilares fundamentales para atraer tráfico dentro de una estrategia de inbound marketing. Alcanzar el número uno en las listas de resultados de los buscadores es uno de los objetivos más comunes y para ello es necesario contar con artículos que sigan las buenas prácticas de optimización SEO.

Si quieres empezar a generar tráfico orgánico de forma recurrente, revisa si tus posts cumplen con los siguientes requisitos:

- ☐ ¿Has elegido una palabra clave que se busque más de 50 veces al mes y que tenga una dificultad SEO inferior al 30%?\*
- ☐ ¿Has elegido 4 o 5 variaciones de tu keyword (keywords sinónimas, keywords long tail o combinaciones de keywords con un orden distinto al de la principal)?
- ☐ ¿Tu post tiene un page title definido que incite al clic?
- ☐ ¿El título de tu post tiene entre 50 y 60 caracteres?
- ☐ ¿El título de tu post incluye la palabra clave que has elegido? ¿La palabra clave está, idealmente, en el inicio del título?
- ☐ ¿Los primeros párrafos del post tienen la keyword seleccionada o una de sus variaciones?
- ☐ ¿Tu post tiene una meta description que genere interés por leer más?
- ☐ ¿La meta description de tu post tiene entre 150 y 160 caracteres?
- ☐ ¿La meta description de tu post incluye la keyword que has elegido o una de sus variaciones?
- ☐ ¿Has revisado la URL de tu post para que no incluya caracteres especiales?
- ☐ ¿La URL de tu post contiene la palabra clave?
- ☐ ¿Has comprobado que tu URL tenga menos de 100 caracteres?
- ☐ ¿El título de tu post es un H1?
- ☐ ¿Los subtítulos de tu post siguen una jerarquía descendiente (H2, H3, H4...)?
- ☐ ¿Tu post incluye como mínimo una imagen?
- ☐ ¿Las imágenes de tu post tienen un alt text definido? ¿El alt text tiene la keyword seleccionada o una de sus variaciones?

☐

*¿Has comprobado que no has duplicado contenido de ningún otro blog?*

☐

*¿Tu post incluye enlaces a otros contenidos de tu blog? ¿Estos enlaces están integrados con el resto del texto?*

☐

*Si tu blog tiene categorías, ¿has incluido tu post en la más adecuada?*

☐

*¿Tu post se ve correctamente en todos los dispositivos?*

¡Ya estás listo para darle al botón de publicar y empezar a generar tráfico orgánico con tu contenido!



**¿Quieres conseguir una sesión de diagnóstico gratuita?  
Haz click en el enlace**



[www.inboundcycle.com/diagnostico](http://www.inboundcycle.com/diagnostico)